



PRODUKTOVÝ LIST

Univerzální čištění - Parfémovaný čisticí prostředek

Wetrok Reodor citro

Parfémovaný čisticí prostředek s dlouhotrvající, svěží vůní - k běžnému čištění omyvatelných povrchů a podlahových krytin





Wetrok Reodor citro



Hodnota pH (Koncentrát): 6.5–7.5

Důležité obsažené látky:

tenzidy, aromatické látky, konzervační prostředek

Doporučené dávkování:



Běžné čištění

0,05 l-0,1 l/10 l



Doplňkové čištění

0,1 l-0,2 l/10 l



ručně napěnit (zpěňovací lahev)

1,0 l/10 l

METHODS
finder



POUŽITÍ

- Parfémovaný čistící prostředek k běžnému čištění omyvatelných povrchů a podlahových krytin všeho druhu (plast, chromovaná ocel, prostory v koupelnách, sprchách, umývárkách, na toaletách atd.)
- ladí s vůní Reodor a proto je vhodný pro střídavé používání

VLASTNOSTI

- silně pěnivý
- pH neutrální
- silně parfémovaný
- zanechává dlouhotrvající vůni
- bez rozpouštědla

CO JE DOBRÉ VĚDĚT

- při střídání parfémovaných čistících prostředků vnímají uživatelé objektu vůni intenzivněji a mají větší pocit čistoty
- není třeba používat samostatný prostorový deodorant
- bez barviva

RESPEKTOVAT

- vhodný na povrchy citlivé na rozpouštědla

DOPORUČENÁ APLIKACE

Mokré vytírání, jednostupňové

Odstraňte volné nečistoty (např. otřete prach/vysajte nasucho). Mop namočte do čistícího roztoku, dobře vyždímejte nebo použijte předem navlhčený mop. Podlahovou krytinu vytřete vlhkým mopem.

Vlhké utírání (ručně, kbelík)

Namočte hadr v čistícím prostředku a dobře jej vyždímejte. Otřete povrch vlhkým hadrem.

Vlhké utírání (ruční zpěnění)

Naneste čistící pěnu ve tvaru písmene „X“ na složený hadr a otřete povrch vlhkým hadrem (použijte techniku skládání).

SKLADOVÁNÍ

Skladujte v původním obalu při teplotě 15–25 °C a chraňte před slunečním zářením. Pokud prostředek nepoužíváte, musí být nádoba vždy zavřená.

Trvanlivost (neotevřené balení): 24 Měsíce

Společnost Wetrok AG neručí za škody, které vznikly v důsledku nesprávného používání. Dodržujte zvláštní pokyny k čištění a údržbě výrobce podlahové krytiny.